

Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение
«Гимназия №2 с.Бураево» муниципального района Бураевский район
Республики Башкортостан

Рассмотрено
на заседании кафедры
гуманитарных наук
протокол №1 от _____ 2025 г.
Зав.кафедрой
Гумерова А.К.

Согласовано
Руководитель Центра
образования «Точка роста»
Гимназия №2 с. Бураево
«29» _____ 2025г.
Э.Р. Мардамшина



Утверждаю
Директор МОБУ
Гимназия №2 с.Бураево
А.Р.Усаев/
Приказ № 24
от 29.08 2025 г.

**Рабочая программа
внеурочной деятельности
«МЕДИА.ЛАБ»
для 6б МВД класса
на 2025-2026 учебный год**

Учитель-составитель: Муртазина Аниса Ильдаровна,
Учитель химии высшей квалификационной категории

Принято на заседании
педагогического совета
протокол № 1 от
« 29 » 08 2025г.

Бураево, 2025

Разработка программы обусловлена потребностью создать условия для самовыражения обучающихся, их желанием заявить о своей жизненной позиции. Программа представляет собой реализацию идеи создания студии детского телевидения «МедиаЛаб». Она предусматривает участие учеников 6Б класса в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы на телевидении. Таким образом, обучающиеся осваивают на практике особенности телевизионных профессий.

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

Пройдя курс обучения, подростки приобретут начальные навыки профессии тележурналиста, оператора, режиссера, узнают историю, виды и формы СМИ, виды жанров телевизионной журналистики, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию.

Общая характеристика кружка.

Актуальность

Поэтому создание телевизионной студии внутри гимназии является актуальным и способствует правильному восприятию и интерпретированию подростками фактов современной действительности. Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, обучающиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты – новостной блок, телепередача, видеофильм. В результате работы над проектами создается эффект эстетического переживания, эмоционального комфорта, чувства удовлетворения, что весьма близко к задачам, решаемым в процессе воспитания.

Программа «МедиаЛаб» направлена на содействие участия самих ребят в разработке авторских сюжетов, которые включают в себя написание сценария, видеосъемку, монтаж и озвучивание материала. Таким образом, они осваивают на практике особенности телевизионных технологий и профессий журналиста, оператора, режиссера.

Важная особенность телевизионной работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Телевизионная передача, новостной блок, тематические видеоролики могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе телестудии:

- ☐ жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- ☐ психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- ☐ потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Программа «МедиаЛаб» представляет систему занятий с подростками, которые интересуются искусством тележурналистики и хотят научиться создавать видеосюжеты, собственные телепередачи, овладеть современными компьютерными технологиями. Она составлена в соответствии с законом «Об образовании», федеральными и региональными правовыми документами, отражающими проблемы и задачи формирования личности подростка в современной образовательной среде, обеспеченной компьютерными технологиями и направлена на развитие креативности мышления, творческого потенциала в деятельности подростков.

Одна из особенностей программы - её практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным телевизионным продуктом – регулярным выпуском новостей и специальных передач для школьного телевидения.

Цель программы:

☐ Содействие в приобретении подростками начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера, в развитии творческих способностей обучающихся.

Задачи:

- ☐ Обучение учеников теории и методике журналистского творчества, быстро реагировать на события, происходящие вокруг них.
- ☐ Обучение учеников теории и методике операторского искусства и видеомонтажа.
- ☐ Развитие орфографической зоркости, внимания, памяти, литературных и творческих способностей.
- ☐ Развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности.
- ☐ Развитие способности самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способности принимать решения и нести за них ответственность.
- ☐ Развитие аналитического мышления, способности к обобщению полученных знаний, развитие коммуникативных качеств.
- ☐ Создание образовательной среды, направленной на становление личности подростка как гражданина общества.

Программа по форме организации является кружковой. По объему программа составляет 102 часа и предназначена для учащихся 6Б класса в возрасте 12-13 лет. Программа рассчитана на 1 год обучения.

Учебно-тематический план кружка «МедиаЛаб»

№ темы	Тематика занятий	Количество учебных часов	
		теория	практика
Раздел 1. Тележурналистика (16 ч.)		26	
1	Введение в тележурналистику	1	
2	Телевизионный сюжет	3	
3	Новости	2	
4	Интервью	4	
5	Документальный видеофильм	2	
6	Ток-шоу	1	
7	Реалити-шоу	1	
8	Ведущий телепрограммы	2	
Раздел 2. Операторское мастерство (20 ч.)		2	18
9	Видеокамера	1	
10	Видеоряд	1	1
11	Композиция кадра		4
12	Человек в кадре		4

13	Внутрикадровый монтаж		4
14	Съемка телесюжета		5
Раздел 3. Видеомонтаж (50 ч.)		4	46
15	Основы нелинейного видеомонтажа	4	10
16	Монтажный план сюжета		5
17	Импортирование видеофайлов на компьютер		5
18	Программа видеомонтажа		5
19	Звуковой ряд телесюжета		5
20	Построение видеоряда		4
21	Создание видеофайла сюжета		4
22	Специальные инструменты видеомонтажа		8
Раздел 4. Основы телережиссуры (16 ч.)			16
23	Видеосъемка готового материала		8
24	Монтаж, работа с видеоархивом гимназии		8

Календарно-тематический план кружка «МедиаЛаб»

№	Тема занятия	Дата план	Дата факт
1.	Съемка линейки 1 сентября	02.09.2025	
2.	Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения	02.09.2025	
3.	Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»	02.09.2025	
4.	Композиция телевизионного сюжета	09.09.2025	
5.	Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска	09.09.2025	
6.	Сбор информации, источники информации. Особенности работы над информационным сюжетом	09.09.2025	
7.	Цели и особенности интервью, активное слушание. Коммуникативные техники.	16.09.2025	
8.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросам	16.09.2025	
9.	Этапы работы над сценарием документального фильма	16.09.2025	
10.	Этапы работы над сценарием документального фильма (2 этап)	23.09.2025	
11.	Разработка сценария передачи ко дню Учителя.	23.09.2025	
12.	Съемка фрагментов для праздничной передачи.	23.09.2025	
13.	Создание заставок для праздничной передачи.	30.09.2025	
14.	Съемка и монтаж праздничной передачи.	30.09.2025	
15.	Современные форматы ток-шоу, работа с аудиторией, требования к ведущему ток-шоу.	30.09.2025	
16.	Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу.	07.10.2025	
17.	Ведение эфира, имидж ведущего.	07.10.2025	
18.	Речь на телевидении, интонация, логические паузы, акценты в речи.	07.10.2025	
19.	Устройство цифровой видеокамеры.	14.10.2025	
20.	Обращение с видеокамерой, техника при работе с видеокамерой.	14.10.2025	
21.	Функциональное назначение элементов управления видеокамерой.	14.10.2025	
22.	Требования к видеоряду.	21.10.2025	
23.	Съемка передачи	21.10.2025	
24.	Съемка передачи	21.10.2025	
25.	Съемка праздника	11.11.2025	

26.	Монтаж передачи	11.11.2025	
27.	Требования к видеоряду	11.11.2025	
28.	Основные правила видеосъемки.	18.11.2025	
29.	Баланс белого в кадре, освещенность кадра.	18.11.2025	
30.	Выравнивание кадра по вертикали.	18.11.2025	
31.	Устойчивость камеры при съемках без штатива	25.11.2025	
32.	План: крупный, средний, общий.	25.11.2025	
33.	Ракурс. Перспектива.	25.11.2025	
34.	Глубина кадра. Свет и цвет.	02.12.2025	
35.	Съемка педагогической конференции	02.12.2025	
36.	Монтаж видео	02.12.2025	
37.	Работа с видеоархивом гимназии.	09.12.2025	
38.	Съемка видео конкурса ЮИД	09.12.2025	
39.	Монтаж видеоролика конкурса ЮИД	09.12.2025	
40.	Съемка передачи	16.12.2025	
41.	Выбор плана при съемке человека	16.12.2025	
42.	Выбор плана при съемке человека	16.12.2025	
43.	Монтаж по крупности	23.12.2025	
44.	Обрезка «воздух»	23.12.2025	
45.	Съемка взаимодействующих объектов	23.12.2025	
46.	Съемки диалога. Правило «восьмерки»	30.12.2025	
47.	Съемка интервью	30.12.2025	
48.	Наложение «говорящий фон»	30.12.2025	
49.	Съемка «стенд-апа»	13.01.2026	
50.	Разработка сценария Новогодней передачи	13.01.2026	
51.	Съемка и монтаж новогодней телепередачи	13.01.2026	
52.	Съемка и монтаж новогоднего огонька	20.01.2026	

53.	Внутрикадровый монтаж. Панорама	20.01.2026	
54.	Внутрикадровый монтаж. Переход фокуса	27.01.2026	
55.	Внутрикадровый монтаж. Движение камеры	27.01.2026	
56.	Разработка сценария к передаче, посвященной празднику «Татьянин день».	27.01.2026	
57.	Съемка и монтаж передачи	03.02.2026	
58.	Внутрикадровый монтаж. Монтажная фраза	03.02.2026	
59.	Разработка положения к конкурсу «Рождественская открытка» в рамках недели иностранных языков	03.02.2026	
60.	Подбор видеофрагментов на военно-патриотическую тему.	10.02.2026	
61.	Разработка сценария передачи, посвященной дню всех влюбленных.	10.02.2026	
62.	Съемка и монтаж передачи, посвященной дню всех влюбленных.	10.02.2026	
63.	Разработка сценария передачи, посвященной празднику защитников Отечества.	17.02.2026	
64.	Съемка фрагментов для передачи.	17.02.2026	
65.	Обработка фрагментов для передачи	17.02.2026	
66.	Съемка праздника.	24.02.2026	
67.	Монтаж передачи, посвященной празднику защитников Отечества.	24.02.2026	
68.	Съемка праздника.	24.02.2026	
69.	Разработка сценария праздничной передачи.	03.03.2026	
70.	Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи	03.03.2026	

71.	«Картинка» - основа телесюжета	03.03.2026	
72.	Съемка фрагментов к передаче.	10.03.2026	
73.	Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета	10.03.2026	
74.	Подборка материала к 8 марта	10.03.2026	
75.	Съемки в особых условиях освещенности	17.03.2026	
76.	Оборудование для нелинейного видеомонтажа	17.03.2026	
77.	Основные правила и методы безопасности при обращении с компьютером	17.03.2026	
78.	Работа с видеофайлами на компьютере	24.03.2026	
79.	Работа с видеофайлами на компьютере	24.03.2026	
80.	Программа для обработки и просмотра видеофайлов	24.03.2026	
81.	Программа для обработки и просмотра видеофайлов	07.04.2026	
82.	Требования к компьютеру для видеомонтажа	07.04.2026	
83.	Требования к компьютеру для видеомонтажа	07.04.2026	
84.	Съемки видеоматериала для поздравительной открытки к 8 марта (1 этап)	14.04.2026	
85.	Съемки видеоматериала для поздравительной открытки к 8 марта (2 этап)	14.04.2026	
86.	Съемки видеоматериала для поздравительной открытки к 8 марта (3 этап)	14.04.2026	
87.	Монтаж видеопоздравления с 8 марта	21.04.2026	
88.	Работа с видео и фотоархивом гимназии	21.04.2026	
89.	Сбор информации для разработки сценария к видеоряду о гимназии	21.04.2026	
90.	Создание сценария видеоряда о гимназии	28.04.2026	
91.	Создание видеоряда сюжета	28.04.2026	
92.	Создание документального фильма к 60-тидесятилетию гимназии	28.04.2026	
93.	Презентация фильма	05.05.2026	
94.	Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета	05.05.2026	
95.	Съемка и монтаж передачи, посвященной всемирному дню здоровья.	05.05.2026	
96.	Сбор информации для создания сценария для видеоряда ко Дню космонавтики	12.05.2026	
97.	Разработка сценария для видеоряда ко Дню космонавтики	12.05.2026	
98.	Съемка видеоряда	12.05.2026	
99.	монтаж передачи, посвященной дню космонавтики.	19.05.2026	
100.	Съемка спортивных мероприятий	19.05.2026	
101.	Технология нелинейного видеомонтажа	19.05.2026	
102.	Размещение собранного видеоматериала на сайте школы и Ютуб. Анализ проделанной работы за год.	22.05.2026	
	Итого:		102

Содержание изучаемого курса

Раздел 1. Тележурналистика.

Тема 1. Введение в тележурналистику.

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Тема 2. Телевизионный сюжет.

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и

оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Тема 3. Новости.

Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотеймент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Тема 4. Интервью.

Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Тема 5. Документальный видеофильм.

Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

Тема 6. Ток-шоу.

Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Тема 7. Реалити-шоу.

Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.

Тема 8. Ведущий телепрограммы.

Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Раздел 2. Операторское мастерство.

Тема 9. Видеокамера.

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Тема 10. Видеоряд.

Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Тема 11. Композиция кадра.

План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Тема 12. Человек в кадре.

Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

Тема 13. Внутрикадровый монтаж.

Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Тема 14. Съёмка телесюжета.

Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости.

Раздел 3. Видеомонтаж.

Тема 15. Основы нелинейного видеомонтажа.

Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Тема 16. Монтажный план сюжета.

Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Тема 17. Импортное видеофайлов на компьютер.

Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста.

Тема 18. Программа видеомонтажа.

Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Тема 19. Звуковой ряд телесюжета.

Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронизации. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.

Тема 20. Построение видеоряда.

Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Тема 21. Создание видеофайла телесюжета.

Создание видеофайла телесюжета. Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители.

Тема 22. Специальные инструменты видеомонтажа. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Раздел 4. Основы телережиссуры.

Тема 23. Видеосъемка готового материала.

Тема 24. Монтаж, работа с видеоархивом гимназии.

V. Материально-методическое обеспечение.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Помещения и оборудование

Количество, шт.

Кабинет

1

Компьютер

1

Стул

22

Стол

17

Видеокамера

1

Штатив для видеокамеры

1

Микрофон

1

Ожидаемые результаты

Кружок «МедиаЛаб» даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

Обучающиеся научатся:

- ✓ определить тему или идею текста;
- ✓ составлять простой и подробный план текста; создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);

- ✓ оценивать чужую и свою речь;
- ✓ спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания;
- ✓ сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объема, до одного абзаца и одного предложения;
- ✓ рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;
- ✓ брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- ✓ вести репортаж с места событий;
- ✓ составлять различные типы текстов газетной информации;
- ✓ научиться работать с программами по монтажу видео;
- ✓ вести видео и фотосъемку.

Обучающиеся получают возможность научиться:

понимать основные проблемы общественной жизни, роль и функции средств массовой информации в жизни современного человека;

уметь определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста.

Уметь создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументированно выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком, избегая при этом ложно-публицистических штампов и общих мест, выстраивать собственное высказывание по модели, продумывать план и композицию, отбирать фактический материал в соответствии с темой и замыслом высказывания; уметь редактировать предложенные тексты, находить и исправлять ошибки; попробуют себя в роли актеров, редакторов, операторов, гримеров и т.д.

Список литературы:

1. К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
2. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
3. М.П. Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
4. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
5. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
6. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
7. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
8. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
9. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.

Список рекомендуемой литературы для обучающихся:

1. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
2. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
3. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
4. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
7. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
8. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
9. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
10. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992